입점 안내 소개서

업소용 식자재 오픈마켓 식봄

식봄

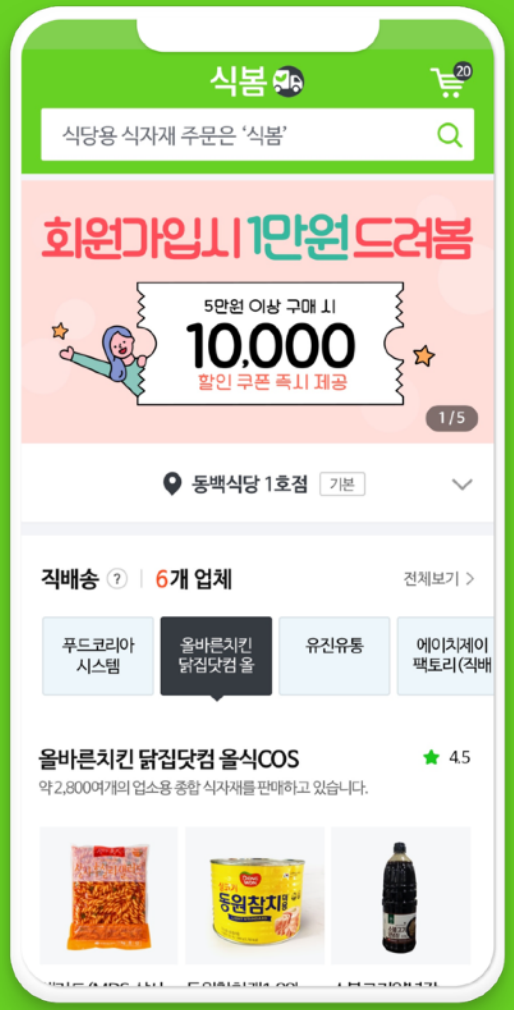
마켓보로

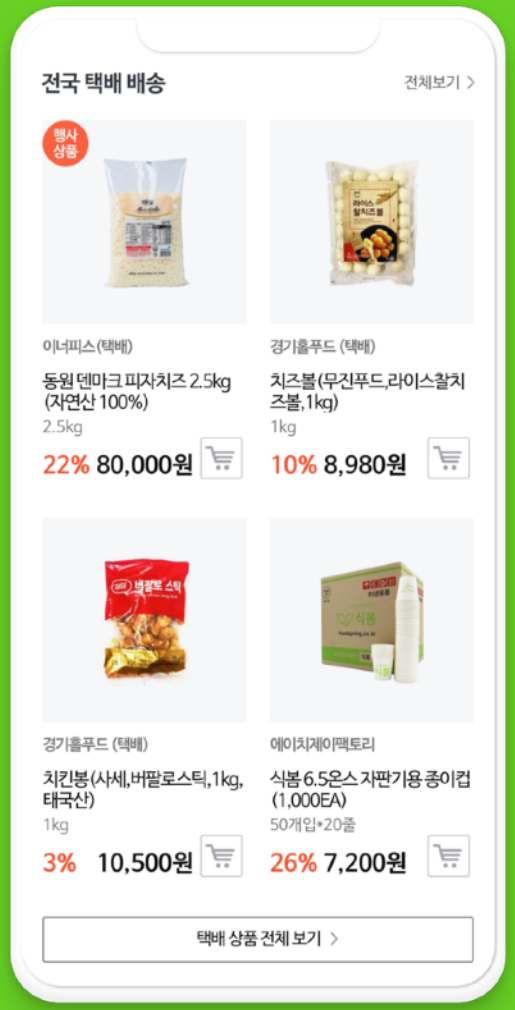
마 켓 봄 + 식봄

국내 1위 식자재 수발주 서비스 ‘마켓봄’을 운영 중인 ‘마켓보로’에서 만든
사장님들을 위한 식당 식자재 전문 오픈마켓입니다.

식봄은 다양한 판매자에게 다양한 상품을 **비교, 구매 할 수 있는**
식당/ 대량구매 사장님들을 위한 식자재 전문 오픈마켓입니다.

PC, MOBILE 어디서나 쉽고 빠르게 최저가 견적을 알 수 있고
나에게 맞는 식자재 유통사를 알 수 있습니다.





식봄을 통해 국내 최초, 국내 최대 식당용 식자재 전문 오픈마켓
온라인 상품 노출을 할 수 있습니다.

식봄을 통해 **온라인 판매시 매출 향상**을 할 수 있습니다.

기존 오프라인 매출 뿐만 아니라,
온라인에서도 판매경로를 개척하여 매출을 향상시킬 수 있습니다.

미수금 걱정 뚝!

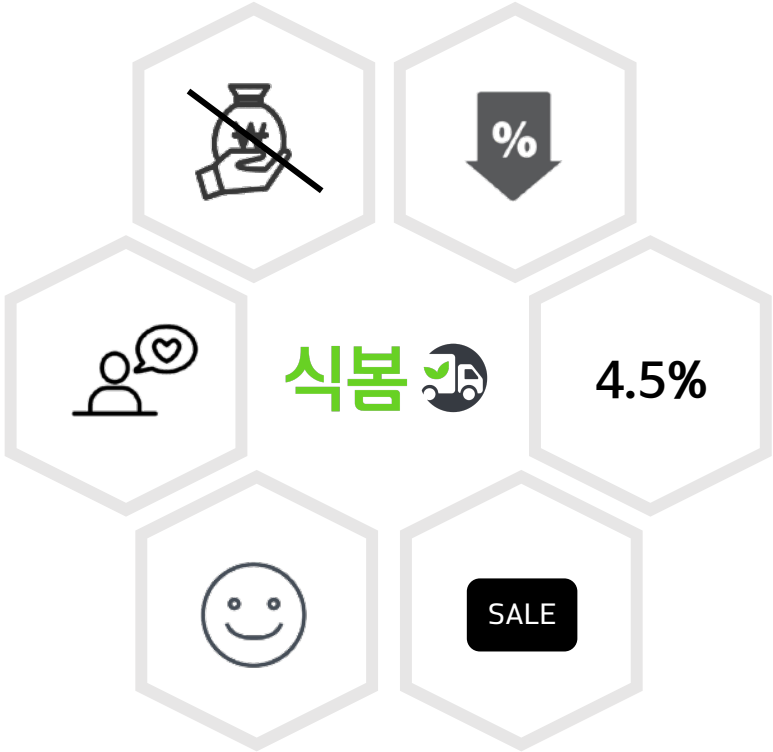
고객들이 선결제를 해야 주문이 이뤄지므로
결제 미수금 걱정을 하실 필요가 없습니다.

단골 고객 확보

지속적인 신규고객 유입을 통해
단골 고객을 확보할 수 있습니다.

쉽고 편리한 사용성

상품 등록부터 출고까지
쉽고 편리하게 활용할 수 있습니다.



영업 비용 절감

식봄에 상품을 등록하기만 하면 고객들에게
상품이 노출되므로 직접영업비용이 절감됩니다.

국내 최저 수수료

기존 오픈마켓보다 저렴한
국내 최저 수수료 4.5% (부가세 별도)

최저가 경쟁 심화 대응

식봄의 마케팅과 프로모션 지원으로
상품의 최저가격을 맞출 수 있습니다.

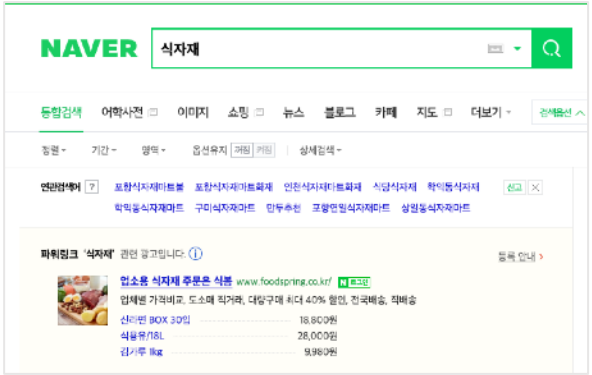
식봄을 통해 꾸준히 **신규 고객을 유도** 할 수 있습니다.

네이버 제휴

네이버 스마트 플레이스 제휴

네이버 스마트 플레이스에 등록된
45만개 식당 대상으로
식자재 주문 서비스 단독 제공

네이버 광고



식자재 키워드 상단 노출

네이버 '식자재' 관련 키워드 검색 시
최상단에 식봄 노출

식봄을 통해 **다양한 마케팅 및 프로모션**을 할 수 있습니다.

할인행사

자체 할인쿠폰 & 프로모션

매월 자체 할인쿠폰 & 프로모션을 통해
가격 경쟁력 강화

온라인 광고

대대적 소셜 마케팅 진행

네이버, 다음, 카카오,
페이스북, 인스타그램 등
대대적으로 소셜 마케팅 진행

오프라인 광고

다양한 매체 광고

SNS 마케팅 뿐만 아니라
외식업/창업 카페 및 잡지, 언론보도 등
다양한 매체에 광고 중

식봄에 입점하시면 **다양한 주요기능**을 이용할 수 있습니다.

상품 관리

상품 등록/수정,
배송비(택배/직배송 가능)를
관리할 수 있습니다.

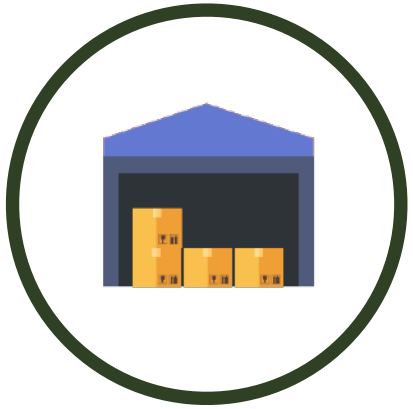
판매 관리

주문, 미입금, 발송, 배송 내역을
확인하고 반품/교환을
관리할 수 있습니다.

정산 관리

정산 내역을 확인하고
예치금(적립금)을
관리할 수 있습니다.

재고 관리



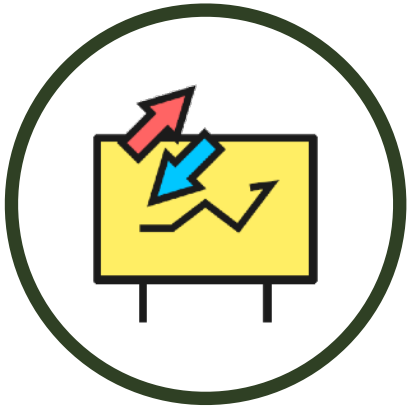
입출고 현황과 내역을
확인할 수 있고, 재고 현황을
파악할 수 있습니다.

식봄에 입점하시면 **다양한 주요기능**을 이용할 수 있습니다.

매출 관리

전체 매출과 정산 매출을
관리할 수 있습니다.

통계

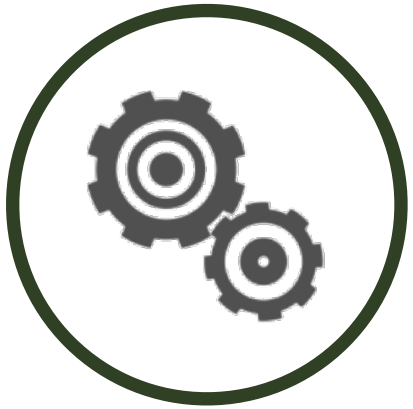


주문, 상품, 구매자 등
조건에 맞는 데이터의
통계자료를 제공해 드립니다.

고객 관리

구매 이력이 있는 고객과
고객 문의사항을
관리할 수 있습니다.

서비스 관리



공지사항, FAQ를 확인할 수 있고
업체 내 식봄 담당 직원을
관리할 수 있습니다.

식봄에 먼저 입점하신 **다른 사장님들의 의견** 입니다.

남양주 H업체

"식당 사장님들이 바로 결제해서 현금이 들어오니까 채권(미수금) 걱정을 할 필요가 없어요.
그리고 식봄에 바로 판매상품이 노출되니 굳이 영업을 하지 않아도 돼서
영업비용을 비롯한 고정비가 절감이 됩니다."

"식당 사장님들을 대상으로 하는 B2B 식자재 시장이 거래규모는 크지만
유통구조가 복잡하고 다소 진입하기에 폐쇄적인 시장인데,
식봄을 통해서 투명하게 관리할 수 있고 진입장벽이 낮아져서 좋습니다."

경기 광주 S업체

고양시 H업체

"고객분들이 저희 업체에 어떤 상품들이 있는지 궁금해하셨는데
대외적으로 저희 상품을 많이 노출할 수 있어서 영업이나 홍보효과가 있더라구요.
그리고 업체 특성상 직배송을 가려면 배차 스케줄이나 인력 배치, 발주 물량에 관한 고민들이 많았는데
식봄을 통해 택배배송과 직배송을 병행하여 판매할 수 있어서 고민이 많이 줄어들었어요."

식봄에 **자주 묻는 질문** 입니다.

1. 구매자들에게 세금계산서는 누가 발행해주나요?

→ 무통장 입금으로 결제한 구매자가 세금계산서를 요청한다면 판매자님께서 직접 발행해주시면 됩니다.
추가로 식봄에서는 판매자 고객분들께 수수료 정산에 대한 세금계산서를 발급해드리고 있습니다.

---

2. 정산은 어떻게 진행되나요?

→ 고객 결제 완료 후 정상적으로 배송이 완료되면, 고객 결제일로부터 15일 후 구매확정이 완료됩니다.
그 다음날 예치금으로 정산되며 예치금 출금요청을 신청하시면 1~2일 이내에 입금됩니다.

---

3. 상품을 한꺼번에 대량으로 등록할 수 있나요?

→ 상품 대량 등록 양식을 통해 상품을 업로드 할 수 있으며, [상품 관리 > 상품 대량 등록]에서 상품 대량 등록을 할 수 있습니다.

---

4. 직배송(판매자 직접배송)도 가능한가요? 가능하다면 어떻게 설정하나요?

→ [상품 관리 > 배송정보 설정]에서 [배송 유형] 설정 후에 [직배송 가능지역]을 설정합니다.
이후 해당지역 구매자가 직배송 조건으로 상품을 구매할 수 있습니다.
또한, 택배배송과 직배송을 동시에 운영하실 경우, 식봄 관리자 계정을 하나 더 만드셔서 택배배송용 계정과 직배송용 계정을 나누어 운영하셔야 합니다.

식봄에 **자주 묻는 질문** 입니다.

5. 제품을 올린지 꽤 됐는데 판매가 안돼요!

→ 업로드 하신 상품과 유사한 상품을 검색해보신 후 가격을 비교해보세요.
타 업체보다 다소 높은 가격에 판매되고 있는 경우에는 판매가 되지 않을 수 있습니다.

---

6. 배송이 지연될 것 같은데 어떡하죠?

→ 식봄은 오픈마켓으로서 중개 역할을 하고 있고 판매자와 구매자간의 문제에 관여할 수 없습니다.
[판매관리 > 주문조회]에서 필터 설정을 통해 배송이 지연된 구매자분들을 확인하신 후 개별적으로 연락을 해주셔야합니다.

---

7. 주문을 받았는데 재고가 없는 상태네요. 어떡하죠?

→ [판매관리 > 발송관리]에서 해당 주문 건을 선택하신 후 [주문 취소 처리]를 눌러 처리하신 후, 구매자분에게 개별적으로 연락하여
취소사실을 최대한 빨리 알려 구매자분이 다른 재료를 구매하실 수 있도록 배려해주세요.

---

8. 지금 옥션, G마켓에서 상품을 판매하고 있습니다. 쇼핑몰 통합관리 사이트 샵링커, 이셀러스 등에 식봄을 등록할 수 있나요?

→ 현재는 불가능합니다. 추후 해당 서비스에 '식봄'을 등록하거나, 쇼핑 통합 관리 서비스를 식봄에서 직접 제공할 계획입니다.

식봄에 입점하시는 사장님들! **이것만 알아두세요.**

①

직배송/택배배송을 모두 운영하시는 유통사는 각 계정을 2개 만들어주세요!

직배송 계정

상품 A (직배송)
상품 B (직배송)
.
.
상품 E
(직배송/택배배송
모두 제공하는 상품 =
두 계정 모두 등록)

택배 배송 계정

상품 C (택배배송)
상품 D (택배배송)
.
.
상품 E
(직배송/택배배송
모두 제공하는 상품 =
두 계정 모두 등록)

직배송 계정에는 직배송 상품만
택배배송 계정에는 택배 배송 상품만 등록해주세요.
직배송 택배배송을 모두 제공하는 상품은 각 계정에 모두 등록해주세요.

동일한 계정에 직배송/택배배송 상품이 함께 등록되어 있으면,
고객님들이 택배배송 상품인지 직배송 상품인지
혼란스러워 하시기 때문입니다. ☺

②

상품 등록 시 입력 내용 오탈자 확인을 꼭! 해주세요!

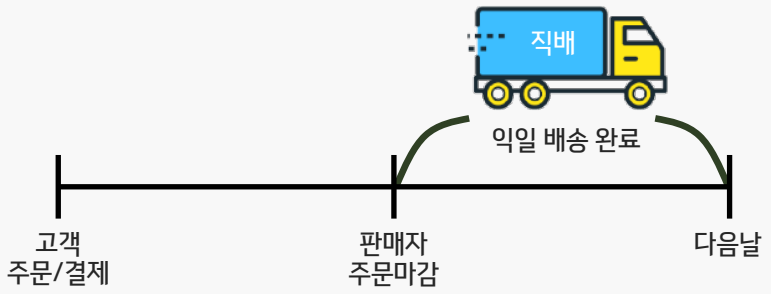
식봄 판매자 페이지에서 상품을 등록하실 때
가격, 배송비, 최소/최대 주문량 등 입력하는 내용에 대해
오표기 없도록 꼭 확인해주세요.

※업체가 잘못 등록하여 생긴 피해에 대해서 식봄은 책임지지 않습니다.

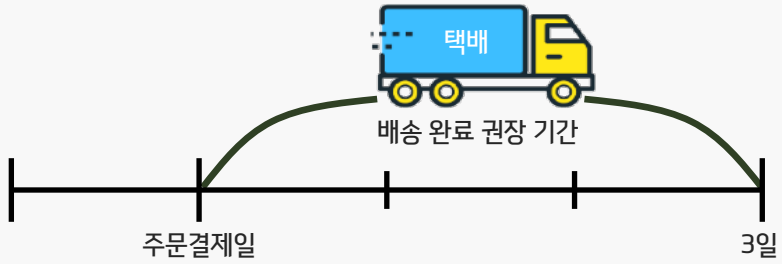
식봄에 입점하시는 사장님들! **이것만 알아두세요.**

③

직배송의 경우 배송 당일 마감 후 익일 배송 원칙!



택배 배송의 경우 3일 내 배송 완료를 권장합니다.



④

식당 사장님들과의 신뢰를 위해!

1. 배송 지연
2. 재고 부족 등 업체 사정으로 인한 주문 취소 (구매 거절)

위와 같은 경우에는
반드시 구매자분들께 개별 연락 부탁드립니다.

식봄에 입점하시는 사장님들! **이것만 알아두세요.**

식봄 판매자 문의

031-698-3454

내선 번호 2번 통화 가능시간 09:00~18:00 / 점심시간 12:30~1:30

메일문의 - info@foodspring.co.kr

식봄에 입점하시는 사장님들! **왜 식봄이어야 할까요?**

마 켓 봄

수발주 서비스 '마켓봄'

기존 거래 식당 수발주, 유통 업무 자동화
18,000여개 거래처 사용 중
2018년 거래액 1,000억

×

식봄

B2B 식자재 오픈마켓 '식봄'

신규 온라인 고객 연결
주고객은 식당/급식/중간상인 등

=

유통사, 도매사
모두
매출 상승

기존 마켓봄 유저인 18,000여개 거래처 사장님들이 식봄 이용 시
유통사와 도매사의 매출이 상승하는 시너지 효과 발생

식당 사장님

식자재 비용
확실히 낮춰봄

식봄